

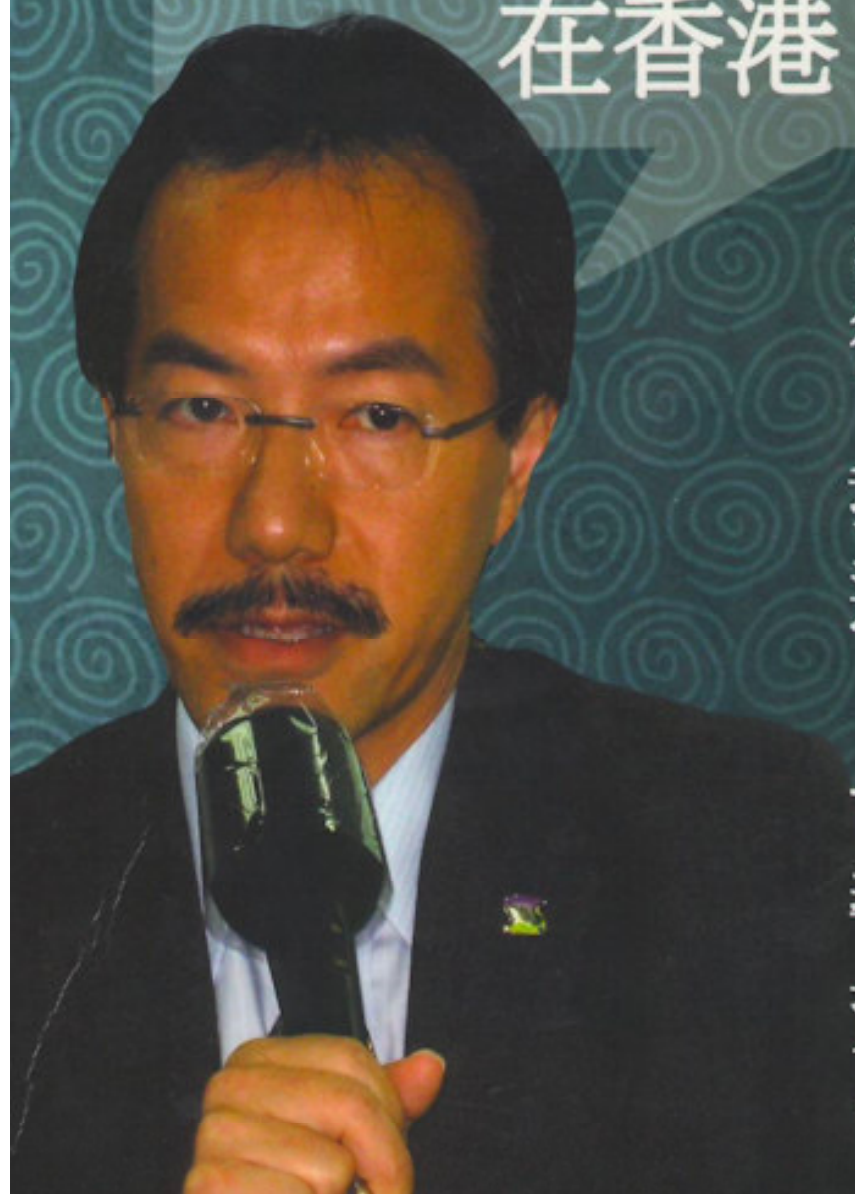
WINGS 振翅

16.1

訪問張超雄博士：

社會企業
在香港！

封面
故事



沈振盈訪問：

從雷曼兄弟看投資

我們的仲委會

還有可能復活嗎？

上莊

尋找科技裏的音樂

資料搜集全攻略

日本文化多面睇

香港社企的例子

— 明朗服務有限公司

香港的社會企業大多處於虧蝕狀態，究竟有甚麼方向改善他們的經濟狀況呢？我們訪問了明朗服務有限公司總經理李淑慧女士，希望透過分享他們的成功經驗，能回答以上的問題。

明朗的簡介

明朗服務有限公司是香港少數自負盈虧的社會企業。明朗在1997年成立，是香港善導會轄下一間經政府註冊的社會企業。它們的宗旨為更新人士提供真實的工作環境，讓他們汲取工作經驗。明朗的業務多元化，服務包括搬運、展覽架裝拆、清潔等，近來更與連鎖快餐海皇粥店合作，承包了包裝糉子的業務。

明朗正為他們提供了真實的工作環境，讓他們建立職業檔案，將來尋找其他工作時有更多選擇。

明朗的受惠人士

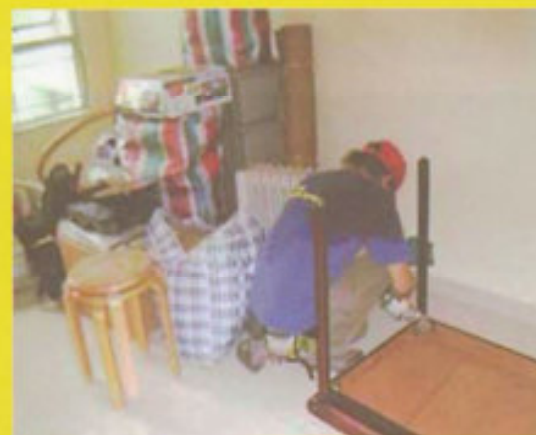
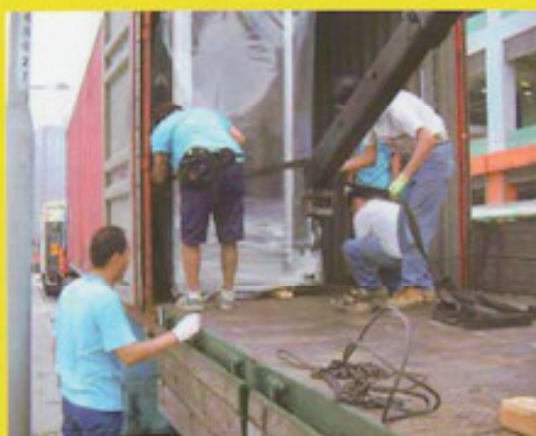
明朗的主要目標是幫助更新人士。總經理李淑慧女士表示，明朗再為善導會的轄下機構，繼承了它的宗旨－幫住更新人士融入社會。更新人士離開監獄後，往往因為沒有正當的工作經驗，難以找到工作。明朗正為他們提供了真實的工作環境，讓他們建立職業檔案(career profile)，將來尋找其他工作時有更多選擇。

作為社會企業，明朗比其他慈善機構為員工更建立自信。由於公司生意與員工工作表現掛勾，員工多努力，便有更多滿足感。

有更新人士因明朗而能投身社會工作，感到非常高興。有人因為找到正當職業，令家人對他改觀，接納了他。亦有員工獲激勵去找自己的路，開設自己的生意。更新人士不但走向正路，亦獲家人與社會接納。這些感人故事，李女士憶述時亦眼有淚光。

推動釋囚 亦幫助其他弱勢社

明朗亦幫助其他弱勢社群。為模仿真實的社會環境，他們會聘請中年、低技術、低學歷的人士或精神病康復者。李女士說，有些工種如清潔，一般男士不會加入，故他們會聘用中年婦女。不同種類的人，模擬了社會環境，亦避免過多更新人士，難以令他們改過自新。



參考圖片



明朗的業務

明朗的業務多元化，其中搬運同清潔是他們的兩大核心業務，雖然經營成本較大，但他們增加生產量，薄利多銷。他們亦不時發展新業務，以分散商業風險，例如展覽業務、食品製作。近來，他們與連鎖快餐海皇粥店建立合作關係，承包包裝糰子的業務。

作為社會企業，明朗會確保員工有合理收入。他們參加了政府推行的工資保障運動，給予員工不低市場平均水平的薪金。他們以勞工署的指標作參考，員工平均有5000多元的薪金。

明朗的致勝之道

香港社企十之八九不能自負盈虧，明朗是少量的例外。它們早於1997年成立，比起政府宣傳之時間早得多。明朗在開業兩年後得到馬會的資助，幫助拓展業務。在大家齊心努力下，他們在2005年開始自負盈虧。

歷史背景和員工的態度是致勝原因

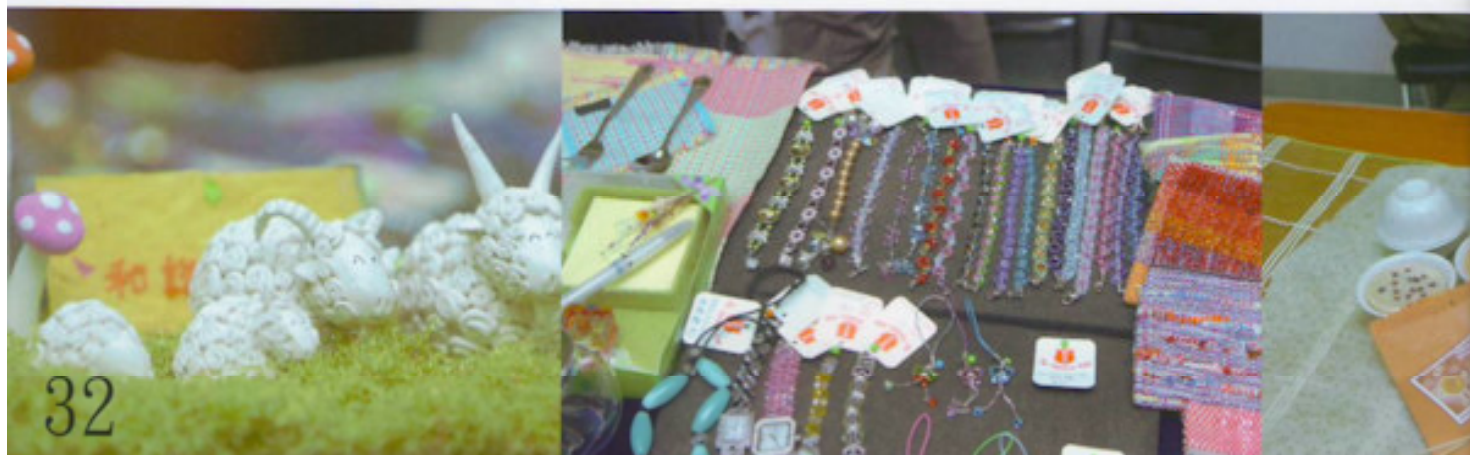
談及成功因素，李女士認為機構的歷史背景和員工的態度是致勝原因。明朗較其他社企較早起步，有更多時間提升信譽與品牌，培養經驗和建立客戶群。此外，管理層一直向員工強調，明

朗不是慈善機構，是真真正正的一盤生意。在這種態度下，明朗的管理模式避免了福利主義的心態。例如，會計部員工會嚴格控制開支，以保證公司財務狀況良好。



社福界辦社企

對於有人說，社福機構沒有足夠的商業知識管理社企，李女士絕不同意。她認為問題的核心





不在於誰辦社企，而是領導者的思維。若果管理層有清晰目標，訂清那是企業而非社會服務，便沒有問題存在。她說，不能簡單地總結「社福機構一定不能成功。」

社福界辦社企 避免「掛羊頭，賣狗肉」

她認為，由社福機構辦社企有其好處，避免了有機構混水摸魚。由社福界成立社企的話，不要發生「掛羊頭，賣狗肉」的問題，令市民有信心。社企正在起步階段，一般市民對它認識不足，但市民可從所屬的社福機構明確知道公司的社會目標。她以明朗舉例，「我們是善導會轄下的社企，目標自然是幫助釋囚吧。」

而且，社工能確保機構運作不會脫軌。她說，日常運作由公司經理做，社工則從旁起監察作用。

社企的展望

她期望，大家對社會企業的關心不是純粹幾年的風氣。近年貧富懸殊嚴重，政府或社會人士期望以社企解決此問題，令人以為社企等同扶貧工作。她表示，社企不止於此，它們的受惠人士是所有弱勢社群，即使經濟轉好，社企還是有必要存在。

社企不只是扶貧工作

她希望，社會要培養企業家精神，不可純粹探討社會企業。她認為，企業家要有創業決心，同時要洞悉社會問題，兩者缺一不可。有了這兩種條件，企業家才可尋找福利以外之辦法解決社會問題。

李女士亦期望政府能多作教育及宣傳，以幫助推行社企。第一，香港人雖接受了社企的存在，但對它們的認識未足夠。一般人會以為社會企業是純福利的項目，不是賺錢的生意，這對推動社企有影響。第二，她認為可參考外國的經驗，在中學大學多做社企的討論，擴闊思考空間，帶出更多創意。教育和宣傳，吸引社會上不同人士都參與，社企發展會更順利。

總結

李女士認為，他們成功的因素是歷史背景和員工態度。即使是由較少商業經驗的社福界辦社企，只要領導者有清晰的目標，分辦社企和傳統福利工作，亦不會有問題。而且社福界做領頭者，可避免混水摸魚，市民亦可以明確知道社企的社會目標。■

